

# Weber Beamix Courant

2E EDITIE

## Land herrijst uit zee



Door: Hans Spoormakers

**De Maasvlakte.** Een groot industriegebied dat is aangelegd in de Maasmond. Iedereen kent het, velen zijn er wel eens geweest. De Maasvlakte is in de jaren '60 aangelegd en in 1973 loste hier de eerste schepen. Door de groei van met name de containeroverslag (meer dan 12 miljoen containers per jaar) is men in 2008 gestart met de uitbreiding van de Maasvlakte door aanleg van de 'Tweede Maasvlakte'. Deze uitbreiding betekende dat ca. 2000 Ha land teruggewonnen moest worden uit de zee, en Weber Beamix was erbij.

**Tiger en Puma, twee giga projecten**  
Het Tiger en Puma project op Maasvlakte 2 betrof de realisatie van de infrastructuur en verharding van een

container terminal ter grote van ca. 475.000 m<sup>2</sup>. Hier werd 220.000 ton ZOAB aangebracht op de opgespoten en verbeterde ondergrond. Omdat

ZOAB niet goed bestand is tegen dynamische en statische belastingen, werd deze opgevuld met een speciaal ontwikkelde vloespecie. Hierdoor ontstond er een combinatiedeklaag die perfect voldeed aan de kwaliteitseisen van de opdrachtgever.

**Synergie voor het beste product**  
De kwaliteitseisen voor dit project lagen hoog. De combinatiedeklaag moest een gegarandeerde sterkte halen en er was een strakke

planning waaraan men zich moest houden. Weber Beamix ontwikkelde in samenwerking met Multicell een product dat zowel in kwaliteit als in verwerking perfect paste. De vloespecie werd gemengd in een speciaal ontwikkelde pomptruck en daarna verpompt in een soort open minisilo's die met een loder uitgereden werd over de ZOAB. De verwerkers zorgden ervoor dat deze

Lees meer op pagina 5.>

**BEAMIX** KWALITEITSMORTEL  
VAN KILO TOT SILO  
sinds 1965



sinds 1927

### En verder:

- Voorsprong door oorsprong  
De belangrijkste feiten..... Pag. 2
- Interview met Piet Tol..... Pag. 3
- NoMix Beton..... Pag. 3
- Saint-Gobain onderdeel van  
de Franse geschiedenis..... Pag. 4
- Land herrijst uit zee ..... Pag. 5



## Trendsetter op vloergebied

Door: Frans van der Heijden en Ralph van den Berg

**Hoge kwaliteit, duurzaam en gemakkelijk aan te brengen. Deze woorden stonden reeds centraal bij de oorsprong van de gietvloerproducten van Beamix en zijn vandaag de dag niet meer weg te denken binnen Weber.**

De oorsprong op gietvloergebied stamt uit het eind van de jaren '80. Beamix startte de speurtocht naar een voor de Nederlandse markt geschikte gietdekvloer. Een inventarisatie van beschikbare producten bracht ons destijds bij Optiroc in Finland. Ge-

charmeerd door de mogelijkheden en de productprestaties heeft Beamix de Optiroc producten 'Vetonit plaano' en 'Vetonit plaano plus' destijds naar Nederland gehaald en uitgebreid getest. Het eerste proefproject in Nederland was het ziekenhuis in

Leiden. Beide van oorsprong Scandinavische producten liggen ten grondslag aan ons huidige en inmiddels zeer uitgebreide weber.floor assortiment.

**Cementgebonden gietdekvloeren**  
Nederland was destijds nog het land van de handmatig aangebrachte dikke zandcement dekvloeren en het egaliseren van vloeren stond nog in de kinderschoenen. Om te anticiperen op

de Nederlandse markt en de traditie van het op de knieën smeren van een zandcement dekvloer te doorbreken, is Beamix in samenwerking met het Universitair Centrum voor Bouwproductie UCB in 1992 het project "cementgebonden gietvloer A72" gestart.

**Betere arbeidsomstandigheden**  
Parallel aan de ontwikkeling van een cementgebonden gietdekvloermortel lag de focus ook op het verbeteren van de arbeidsomstandigheden op de werkvloer. Denk bijvoorbeeld aan de mechanisatie van het gehele productieproces en de logistiek, zoals levering van kant en klare droge vloermortel in silo's, het volautomatisch mengen en pompen van de vloerspecie naar de verwerkingsplek, en bovenal ook het rechttoestand afwerken van de vloeibare vloerspecie met een drijfрей.

Met het samenvloeden van de marktkennis, de logistieke kracht en de technische know how van Beamix en het Scandinavische Optiroc ABS, ontstond in 1997 een unieke mix op het gebied van gietvloer- en egaliseringsproducten. De gezamenlijke onderneming Optifloor was een feit.

Wellicht kent u de bekende spreuk nog, 'Optifloor zit gegoten op ieder vlak!'

**Innovatie op innovatie**  
Beamix was de eerste die actief egaliseringsproducten in de Bouwmaterialenhandel (BMH) en Doe-Het-Zelf (DHZ) bouwmarkten introduceerde. Wie kent ze niet, de egaliseringsmortels 735, 740 en 745 in de DHZ en de Abs (advanced building systems) 100, 150, 200, een 340 BMH varianten. Door gedeelde internationale kennis en kunde kunnen we vandaag de dag de beste vloerproducten van Nederland produceren. De meest recente baanbrekende innovatie op vloergebied is Vloeibare ZandCement (weber.floor VZC). Gemakkelijk en snel aan te maken, bijzonder Arbo vriendelijk in de verwerking en het levert gegarandeerd een kwalitatief, hoogwaardige eindvloer op.

Rondkijkend in de huidige vloerenwereld kunnen we gerust stellen dat Weber Beamix vanaf 1990 een trend heeft gezet en aan de basis staat van het Arbo vriendelijk aanbrengen van hoogwaardige egaliserings- en gietdekvloeren!



Een foto uit het fotoboek van de VTV-dag (Vereniging voor Terrazzo- en Vloerenbedrijven) in 1997.

# Voorsprong door Oorsprong

Het huidige Saint-Gobain Weber Beamix B.V., met vestigingen in Eindhoven, Amsterdam en Gorinchem, kijkt met trots terug op een mooie geschiedenis. Jaren vol ontwikkelingen, revolutionaire innovaties en mooie samenwerkingen. Te veel om allemaal te vermelden. We hebben daarom de belangrijkste op een rij gezet.



350 jaar Saint-Gobain, 115 jaar Weber & 50 jaar Beamix

2015

Opening Saint-Gobain Training Center



Oprichting Saint-Gobain.



Weber & Broutin worden één bedrijf.



2014

Weber Beamix introduceert **weber.floor VZC®**, Vloeibare ZandCement.

Introductie Voegmortel 332 UR+, de beste voegmortel van Nederland.

2012



1665

Eerste afzet voor Evoluon in 70 kg zakken. Standaard twee producten: **Beamix 1 en 2.**

1965

1927



1968

1968

1993



Introductie NoMix.

1995



Wijziging verpakkingen van 50 kg naar 35 kg.

1992

1999

Wijziging verpakkingen van 35 kg naar 25 kg.

1983



Aankoop opstallen en terrein Hastelweg 161 in Eindhoven.

1974

Start Beamix metselspecie in bulk.

Licentie voor levering krimprijke mortels.

1975



Opening Maxima productietoren in Eindhoven.

2009

Introductie Dansand.

2007



Introductie van het gepatenteerde Electronic Silo Management systeem.

2006



Opening trainingscentrum.

2005

# Als de specie en samenwerking goed is, ben je al een heel eind



Door: Judith van Helfteren

**Op dinsdag 1 maart zijn we meer dan welkom bij Piet Tol in Urk. We hebben afgesproken om samen terug te kijken naar zijn jaren als voorman bij Meco, een bedrijf dat gespecialiseerd is in metselwerk en aanverwante werkzaamheden.**

Piet Tol is 67 jaar en woont samen met zijn vrouw Willy 'op Urk'. Als we binnenkomen, zien we direct de mooie tekeningen op de deur. Hij vertelt trots over zijn 9 kinderen en 31 kleinkinderen. "Pas geleden is de laatste geboren, onze kleindochter, de 20.000ste inwoner van Urk."

#### Van metselaar naar voorman

Piet vertelt dat hij 32 jaar bij Meco heeft gewerkt. "In 1982 ging ik aan de slag als metselaar. Vijf jaar later ben ik voorman geworden en dat ben ik gebleven tot ik in 2014 met pensioen ging." Piet zorgde ervoor dat de bouw goed verliep. Hij zorgde er o.a. voor dat de stenen en specie op tijd bij de metselaar waren. "Het organiseren en regelen, vond ik het leukst."

Toen Piet begon als metselaar werkte hij nog met de betonmolen. In de jaren '70 introduceerde Weber Beamix silo's met droge mortel, maar Meco koos ervoor om zelf te

blijven mengen. "Dit was toch een stuk voordeliger", vertelt Piet. "Er stond een silo gevuld met zand. Dit zand viel in een bak om maat te houden en kwam vanuit daar in de betonmolen terecht. Daarin werd het zand gemengd met cement en kalk, zodat er specie ontstond."

#### Een eigen recept

Na een aantal jaren besloot Meco toch met de mortel van Beamix te gaan werken. Ze vonden de mortel wat stug en in overleg met Meco en de R&D afdeling van Weber Beamix werd een eigen recept ontwikkeld. Rond 2005 werd de keuze gemaakt voor Beamix Metselmortel 320.

De laatste jaren wordt voornamelijk gewerkt met doorstrijkmortel. Piet was in zijn tijd nog niet overtuigd door dit product. "Ik vond het minder mooi en er zaten toch soms gaten in die je dan moest 'bijplamuren'. Ik was natuurlijk ook gewend om te metselen. Door het slijten, kwam er

een puntje aan de troffel. Daardoor kon ik het metselwerk zo afwerken dat het bijna niet uitgekraakt hoefde te worden. Daarna kon de voeger aan de slag."

#### Altijd op zoek naar verbeteringen

"De metselaars werkten iedere dag met Beamix, dus ze merkten het snel als er variatie was in de kwaliteit. En we waren erg kritisch", vertelt Piet. "En daar hebben jullie natuurlijk ook weer van kunnen leren. Weber Beamix stond altijd klaar met een oplossing en wilde de mortel altijd verder verbeteren. Er werd snel en op tijd geleverd en als we belden, stonden de adviseurs en monteurs meteen klaar. Dat is nog steeds de kracht van Weber Beamix."

Als Piet nog eens een project zou moeten uitvoeren, koos hij gewoon weer voor Beamix. "Dan zou ik voor lichtgewicht kiezen. Prettige mortel waar de metselaar mee kan werken. Ik ben altijd opgekomen voor de metselaar."

Samen genieten we nog van een heerlijk visje op Urk. Gewoon, omdat dat er natuurlijk bij hoort.

# Het stevig vastzetten van palen, kinderspel met NoMix Beton

Door: Chris Martens

**Het stevig vastzetten en verankeren van palen is kinderspel. Binnen 15 minuten staat elke paal in je tuin als een huis. De tijds winst zit in het kant-en-klare materiaal. Niks afmeten, mengen en mixen. Met NoMix Beton ga je direct aan de slag. Maar wat is nu de oorsprong van dit prachtige product?**

Zo'n 20 jaar geleden bestond er een recept voor een mortel die je in water strooit en die binnen 10 minuten uithardt. Interessant, maar wat kun je daar nou mee?

Er werd besloten een klein marktonderzoek te doen op de internationale bouwbeurs in Utrecht. We demonstreerden het spectaculaire product. De demonstrateur had een bekertje met water, waarin hij een stokje zette. De mortel werd in het water gestrooid. Binnen twee minuten stond de stok vast in de mortel. De professionele beursbezoekers vonden het geweldig, maar deze mortel was wel twee keer zo duur als traditionele beton. Absoluut veel te duur vonden de meeste bezoekers.

#### 15 minuten

Het product verdween in de archieven van R&D tot een Doe-Het-Zelf klant, die deze snelle beton in Utrecht had gezien, vroeg waar dat product was gebleven. Geprikkeld door deze vraag werd er opnieuw naar het product gekeken. De snelle beton moest goedkoper worden, maar hoe? De mortel mocht wel wat minder snel zijn. Binnen 15 minuten uitharden, was snel genoeg voor de consument.

Dat scheelde in prijs, maar het product was nog steeds veel te duur. Als we nou eens 17,5 kg in plaats van 25 kg in een zak stoppen? Met een minimale marge zou het moeten lukken.

#### Zien is geloven

De productnaam NoMix werd gekozen en we hadden een spectaculair product om in de markt te zetten. Hoe konden we dat het beste doen? Gewoon door het te laten zien! Onze vertegenwoordigers gingen het land in met een emmer, tuinpaal en zak NoMix. In de winkel riepen zij het personeel bij elkaar en lieten zien hoe je in 15 minuten een paal vastzet in beton. We hebben toen wel eens gezegd, "ook al verkopen we het product niet, de promotiewaarde is fantastisch."

We demonstreerden NoMix op dezelfde wijze bij de inkopers van de grote retailers. Gewoon in hun kantoor. Dat was natuurlijk spectaculair. De emmer met paal bleef vaak staan in het kantoor of de winkel. Hiermee hadden we onze eigen display gemaakt voor de verkoop van NoMix. De verkoop van NoMix was een feit en we zijn nu meer dan 1.500.000 zakken verder.



# Saint-Gobain onderdeel van de Franse geschiedenis

voorsprong  
door  
oorsprong  
SINDS 1965



Door: Judith van Helfteren

**Weber Beamix is trots om onderdeel te zijn van Saint-Gobain, de wereldleider in high performance materialen en oplossingen voor de bouw. Sinds de oprichting van de Groep in 1665, zijn de materialen van Saint-Gobain onderdeel van toonaangevende projecten over de hele wereld. Van het Paleis van Versailles tot het stadion van het WK voetbal in Brazilië.**

## De Spiegelzaal

In 1665 gaf koning Lodewijk XIV van Frankrijk de opdracht voor de realisatie van een koninklijke spiegelglasfabriek. Hij werd hierbij aangemoedigd door zijn minister Jean-Baptiste Colbert. In 1684 kreeg de werkplaats een belangrijke order: het vervaardigen van 357 spiegels voor de Spiegelzaal van het Paleis van Versailles. Een aantal jaar later vestigde het bedrijf zich als Manufacture royale des Grandes Glaces in het verlaten kasteel van Saint-Gobain, waaraan het huidige bedrijf zijn naam te danken heeft. Saint-Gobain werd daarmee onderdeel van de Franse geschiedenis.

## Meer dan de glasindustrie

In de 18e eeuw kwamen spiegels steeds meer in de mode, het werd een echt fashion product. Er kwamen orders van zowel royalty als particulieren. De fabriek werd gemoderniseerd en er werkten meer dan duizend werknemers. In de loop van de eeuw nam de welvaart toe en in de 19e eeuw kwam er steeds meer internationale concurrentie. Dat was het moment dat Saint-Gobain zich ook ging richten op de chemische sector. Tegen het einde van deze eeuw waren de productie voor de chemische sector en glasindustrie van even groot belang.

De glasproductie haalde voordelen uit de groei van nieuwe bouwstijlen die voornamelijk gerealiseerd werden met ijzer en glas. Het ging hier met name om grote openbare voorzieningen, zoals overdekte markten, stations en overdekte galerijen.

Vanaf de 20e eeuw ging Saint-Gobain zich steeds verder ontwikkelen op

het gebied van andere glasproducten, zoals flessen en glasvezel. De revolutie in de autobranche voor wat betreft design zorgde ervoor dat er meer vraag ontstond naar grote raamoppervlakten. Dit betekende dat er nieuwe afzetmarkten bij kwamen. Vanaf 1970 vonden er verschillende fusies en overnames plaats. Een aantal van de meest opmerkelijke over-

names zijn Norton in 1990, waardoor Saint-Gobain een belangrijke positie kreeg in de sector High Tech Materials, en Poliet (POINT.P, Lapeyre en Weber), waardoor Saint-Gobain binnenstapte in de wereld van bouwmaterialen.

Saint-Gobain richt haar strategie op een duurzame leefomgeving.

Gebruikmakend van de vele fabrieken over de gehele wereld groeit de Groep gestaag. Door overnames kan de Groep haar bouwmaterialen distributie uitbreiden en het productportfolio aanvullen. Als onderdeel van Saint-Gobain is het voor Weber Beamix mogelijk om nog beter zorg te dragen voor haar klanten.

ADVERTENTIE



## CEBARPOEDER

HET EENVOUDIGSTE EN DOELMATIGSTE MIDDEL VOOR HET STOPPEN VAN LEKKEN IN:

- Kelders
- Riolen
- Tunnels
- Mijschachten
- Betonnen bakken
- Reservoirs
- Putten, enz.



**STOPT ELK LEK OOK BIJ WATERDRUK**

**IN ENKELE MINUTEN!**

**Vele jaren proefhoudend gebleken!**

FABRIKANTE:  
P. A. METZGER N.V. - ROTTERDAM (C) - BEUKELSDIJK 45 - TELEFOON 34962

# Land herrijst uit zee



> Vervolg voorpagina.

vloeispecie gelijkmatig in de ZOAB indrong, zodat er een dicht en duurzaam wegdek ontstond. Bijzonder aan deze vloeispecie was dat deze erg stabiel was ondanks de hoge vloei-

baarheid. Hierdoor was de indringing in de ZOAB perfect, zonder dat het nodig was om te trillen of walsen. Dit zorgde voor een significante tijdswinst en een zeer flexibele verwerking. Regelmatig werden er cilinders uit het wegdek geboord en

testen uitgevoerd om de kwaliteit aan te tonen.

#### Uitdagingen aangaan, samen met de klant

Maasvlakte 2 ligt voor de kust op open zee. De weersomstandigheden

waren daardoor moeilijk te voorspellen. Wind en regen waren vaak versturende factoren. Toen de ZOAB gestort was, moest er direct begonnen worden met het dichtvloeiën. Als de ZOAB te lang open zou liggen, slibden de poriën in de ZOAB dicht door opstuivend zand. Dit moest dan weer met zuigwagens verwijderd worden. Een langdurig en kostbaar tijdverlies. Toen men eenmaal de ZOAB aan het dichtvloeiën was, werd er veel mortel verwerkt. Voor Weber Beamix een

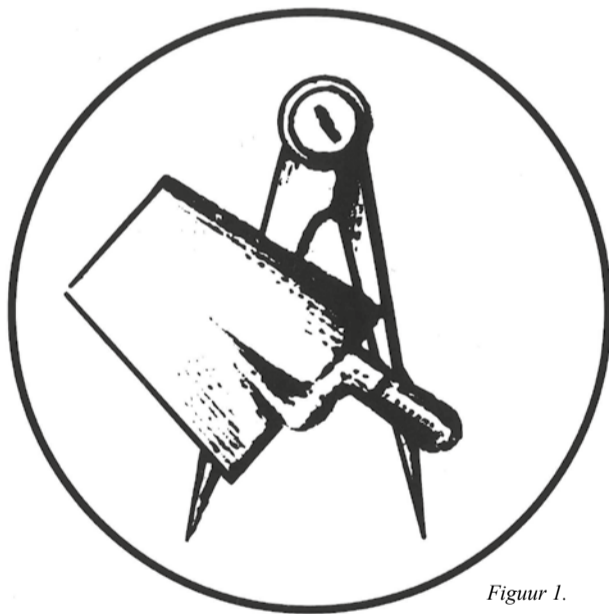
logistieke uitdaging. En als het weer zou omslaan, zou het storten stil worden gelegd. Het logistieke team van Weber Beamix heeft dit nagevoel probleemloos aangepakt en dit project samen met de klant in goed overleg gerealiseerd.

#### Voorsprong door Oorsprong

Met gepaste trots kunnen wij dan ook zeggen dat wij erbij waren. Het realiseren van een groot project dat eraan bijdraagt om Nederland te laten groeien.



# De anatomie van een logo



Figuur 1.



Figuur 3a.



Figuur 3b.



Figuur 4.

Het logo van Weber bestaat uit een driehoek, een vierkant en een cirkel. Mooie geometrische figuren in een bijna wiskundig stilleven. Maar wat doen deze vormen in het logo van Weber en waar komen ze vandaan? Om deze vragen te beantwoorden moeten we beginnen bij het begin.

Het eerste beeldmerk van Weber stamt uit 1927 en laat een troffel en een passer zien. Om te benadrukken dat vakmanschap bestaat uit meten en verwerken zijn beide disciplines samengepakt in een cirkel. Hoewel dit niet de oorsprong van het huidige logo is, zijn toevalligwijs de basisvormen van het huidige logo al zichtbaar in dit eerste ontwerp (figuur 1).

Voor de 2e wereldoorlog werd er eigenlijk nog weinig gebruik gemaakt van symbolen. In het beeldmerk ligt de nadruk op de naam Weber et Broutin, gevormd door het samensmelten van de 2 grondleggers, en het mannetje ToTo, gedurende decennia de verpersoonlijking van het bedrijf (figuur 2).



Figuur 2.

Het eerste echte logo ontstaat in de jaren '50. In eerste instantie door een afbeelding van een huis met een steiger ervoor (figuur 3a), maar niet veel later door een schematische variant hiervan. Natuurlijk is ook

hier een prominente plaats ingeruimd voor de naam. In deze periode wordt eveneens geel geïntroduceerd, de kleur die tot op de dag van vandaag kenmerkend is voor Weber (figuur 3b).

Dit logo wordt in 1976 opgevolgd door een verdere vereenvoudiging van de vormen (figuur 4). Het huis wordt een driehoek, de steiger een vierkant. En in dit ontwerp wordt een maatkolf toegevoegd, als symbool voor de bouw chemische producten die een steeds groter aandeel in het assortiment vormen. Leuke bijkomstigheid is dat hiermee de basisvormen van het beeldmerk uit 1927 ook weer worden uitgebeeld!

De basisvormen driehoek, vierkant en cirkel zien het licht voor de eerste keer in 1993, waarbij de maatkolf wordt vervangen door een parel en de steiger door een zwart vierkant. In 1995 neemt de directie het besluit om door te gaan met 1 naam: Weber. De overgang naar een heldere

korte naam, in combinatie met het kleurenpalet geel-zwart-wit, zorgt ervoor dat Weber middels dezelfde naam en logo in 55 landen wordt herkend in de wereld van tegellijm, mortels en bouwchemie (figuur 5).

Sinds 2003 heeft het logo nog een aantal kleinere opfrisbeurten gehad waarbij het stilleven van de

geometrische vormen steeds verder verfijnd werd. De laatste toevoeging stamt uit 2014, toen onder het logo de familienaam werd toegevoegd (figuur 6). Met deze toevoeging wordt duidelijk gemaakt dat Weber behoort tot het huis Saint-Gobain, een van 's werelds oudste en meest toonaangevende bedrijven in de bouw.



Figuur 5.



Figuur 6.

# Beton maken en metselen

## gaat u voor uw plezier doen met BEAMIX kant en klaar betonmortel en metselspecie



Moeizaam mengen van cement, zand en grind - met alle rommel - is verleden tijd. Uw eerste klas mortel - klaar gemengd - komt zó uit de BEAMIX-zak. Water erbij en u kunt aan 't werk gaan.

Hier ziet u een jong paartje bezig met 't maken van een betontegelpad naar de garage. Hij maakt tegels in een zelfgetimmerde mal. Zij legt de tegels, die hij drie dagen geleden maakte, netjes in 't gelid.

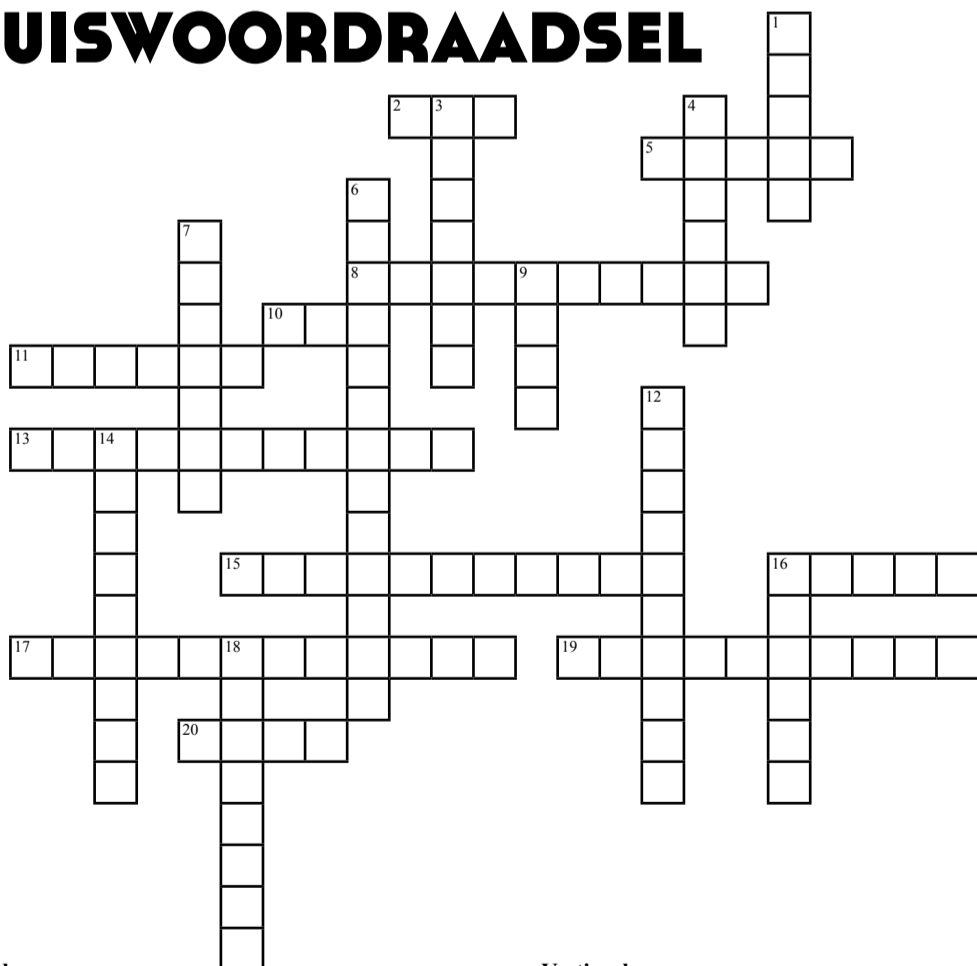
Ja, ja, BEAMIX spaart tijd, geld en . . . rommel. BEAMIX is gemengd in de juiste verhouding en geeft beton en metselwerk van de hoogste kwaliteit. Achter BEAMIX staat immers een van de grootste en modernste betonmortelcentrales van Nederland.

BEAMIX is verkrijgbaar bij de bouwmaterialenhandel en in doe-het-zelf zaken.

**BETONMORTELFABRIEK „BEATRIX” N.V.**

Hastelweg 163, Eindhoven, Tel. (040) 2 55 15

# KRUISWOORDDRAADSEL



**Horizontaal**

- 2. Revolutionair vloerproduct van Saint-Gobain Weber Beamix B.V.
- 5. Organisatie wereldwijd marktleider in bouwmaterialen
- 8. Verder zijn dan een ander
- 10. Milieuvriendelijk
- 11. Construeren, maken
- 13. Mortel nog niet aangemaakt met water
- 15. Eén van de oudste productiebedrijven ter wereld
- 16. Mengsel van zand grind en cement, harde en duurzame bouwstof
- 17. Wereldwijd koploper
- 19. Vernieuwend
- 20. Grote onverpakte hoeveelheden

**Verticaal**

- 1. Buitenmuur
- 3. 15, 17 1/2, 20 en 25 kg verpakkingen Weber Beamix producten
- 4. Met en in water verhardend bindmiddel
- 6. Baanbrekend
- 7. Tegelvloeren leggen
- 9. Opslag voor bulkgoederen
- 12. Opleidingen
- 14. Ontstaan
- 16. Uitvinders van de droge mortel
- 18. Bestemd om lang te bestaan, minimale invloed op milieu

ADVERTENTIE

