



weberad amirol

- **Waterdichtingsvloeistof voor het waterafstotend maken van mortels**
- **Vermindert witte uitslag**
- **Chloridevrij toelagmiddel**

weberad amirol is een chloridevrij waterkerend toelagmiddel voor beton-, cement-, en pleistermortel. Voor het waterkerend maken van mortels, voor binnen en buiten, wanden en vloeren. weberad amirol blokkeert de zuigende werking van verharde mortel waardoor absorptie van zuren en uittreding van kalk tegengegaan wordt.

TOEPASSING

- **weberad amirol** wordt ingezet in elke situatie waarbij waterkerende eigenschappen vereist zijn.
- Waterwerend bepleisteren van doorslaande muren.
- Funderingen, ter voorkoming van optrekkend vocht.
- Betonwerken waar inwerking of doorslag van vocht voorkomen dient te worden.
- Omstandigheden waarbij uittreding van vrije kalk sterk gereduceerd moet worden (bijvoorbeeld voegwerk).

PRODUCT EIGENSCHAPPEN

- Waterdicht maken van mortels
- Vermindert witte uitslag
- Chloridevrij

GEBRUIKSAANWIJZING

VOORBEREIDING

weberad amirol goed schudden voor gebruik. De gewenste hoeveelheid **weberad amirol** toevoegen aan het aanmaakwater van de mortel. Maak gebruik van schoon leidingwater.

VERWERKEN

Het mengsel van aanmaakwater en **weberad amirol** toevoegen aan de mortel en goed mengen tot een homogene specie ontstaat.

TECHNISCHE INFORMATIE

- Samenstelling: vloeibaar, chloridevrij waterkerend toeslagmiddel.
- Gebruik: niet onder de 5°C verwerken.
- Droogtijd: afhankelijk van de toepassing.
- Soortelijk gewicht: ca. 1,01 kg/l.

LET OP

- Een dosering hoger dan 2% kan de sterkte van de mortel nadelig beïnvloeden.
- Niet onder 5°C verwerken.

LEVERINGSVORM

- Can à 2,5 liter

KLEUR

Wit

VERBRUIK

- Bij lage waterdruk, gebruik 1% van het cementgewicht.
- Bij hoge waterdruk, gebruik 2% van het cementgewicht.

DOSERING

Maximaal 2% (20 ml/kg cement) **weberad amirol** ten opzichte van het cementgewicht.

GEREEDSCHAP

Maatbeker.

HOUDBAARHEID

24 maanden houdbaar na productiedatum indien vorstvrij opgeslagen in ongeopende verpakking.