

WBM Magazine



voorsprong
door
oorsprong

Een vloer met karakter

Ontdek het nieuwe goud!
Baanbrekend voegmiddel

Voor ieder vraagstuk,
het juiste antwoord
Global innovator

Geboren innovators

Weber Beamix stapelt innovatie op innovatie. Altijd gericht op vooruitgang, altijd gericht op het verbeteren en vergemakkelijken van het werk en de arbeidsomstandigheden van de gebruiker. Wist u dat naast droge mortel heel veel gangbare producten van vandaag ooit als eerste door Weber Beamix als iets nieuws en vaak als revolutionair alternatief op de markt zijn geïntroduceerd?

Doorstrijkmortel, NoMix Beton, Flevopol, Lichtgewicht metselmortel en Cebarpoeider: wie kent ze niet? Stuk voor stuk producten die vandaag de dag zijn doorgedrongen in de haarvaten van de gebruikers. En we blijven stevig inzetten op verdere innovatie. Vooruitgang zit nu eenmaal verankerd in ons DNA. Zo introduceerden wij, na ruim 2 decennia van ontwikkeling, in 2014 Vloeibare ZandCement®, het eerste vloeibare zandcement dat voldoet aan alle kwaliteitseisen én een product dat het gebruikers daadwerkelijk makkelijk maakt. Onlangs volgde de introductie van weberfloor design, een designvloer met karakter, en webercolor premium, een baanbrekend voegmiddel voor tegelwerk. En wat dacht u van de ESM silo? Een zelfdenkende en -communicerende silo die altijd gevuld is?

In WBMagazine lees je meer over de innovaties van Weber Beamix. Bij alles wat we ondernemen, kijken we vooruit. Soms kijken we wat verder dan waar de markt op dat moment rijp voor is. 3D-printen is vandaag de dag 'hot', maar al in 2005 bouwden we met een 3D-printer een stabiele 2,5 meter hoge wand van mortel.

Wil je juist meer weten over onze Oorsprong? Lees dan zeker ook de Weber Beamix Courant, met artikelen over de oorsprong van ons bedrijf en het ontstaan van producten die tegenwoordig niet meer weg te denken zijn in de bouw. U vindt de krant op onze website, maar kunt natuurlijk ook altijd even contact met ons opnemen, dan sturen we u graag een exemplaar toe.

Colofon

Redactie adres
Weber Beamix
Hastelweg 161, 5652 CJ Eindhoven
T: (040) 259 79 17
info@weberbeamix.nl
www.weberbeamix.nl

Vormgeving en opmaak
Juil & Zo
Boxtelsebaan 91, 5061 VC Oisterwijk
T +31 6 39 59 75 88
info@juulenz.nl
www.juulenz.nl

© Niets uit deze uitgave mag gepubliceerd worden zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Indien u informatie uit het WBMagazine wilt overnemen, vragen wij u eerst contact op te nemen met de afdeling Marketing Communicatie. Dit omdat voor het vermenigvuldigen, opslaan in een geautomatiseerd bestand of het openbaar maken van informatie van dit magazine met behulp van welk midden dan ook, schriftelijke toestemming van Saint-Gobain Weber Beamix B.V. vereist is. Dit is zowel van toepassing op het geheel als ook op de afzonderlijke delen. Aanvragen voor overname van informatie dienen te worden gericht aan de afdeling Marketing Communicatie van Saint-Gobain Weber Beamix B.V., telefoonnummer +31 (0)40 259 79 11 of info@weberbeamix.nl

Druk- en zelffouten voorbehouden.



Dankzij spuitbetonmortel past faunapassage in omgeving

Voor ieder vraagstuk het juiste antwoord

In de provincie Gelderland ligt de Veluwe. De Veluwe bestaat uit bos-, heide- en stuifzandgebieden, waar verschillende diersoorten leven. Dit natuurgebied wordt doorkruist door de rijksweg A1, en door het spoor tussen Amersfoort en Apeldoorn. ProRail realiseert een oplossing, zodat dieren veilig kunnen oversteken.



Steff Wattez, projectleider Balm B.V.
"Wij hebben de samenwerking met Weber Beamix als erg positief ervaren. Met name de goede service en snelle leveringen hebben hieraan bijgedragen."

Faunapassage Kootwijkerzand

(voorheen Maanschoten)

De oplossing is een ecoduct over de snelweg gecombineerd met een tunnel onder de spoorlijn door. Het ecoduct bestaat uit twee delen. De natuurbruggen zijn vijftig meter breed. De tunnel onder het spoor door heeft een hoogte van vier meter en een breedte van vijftien meter. Door het project worden nieuwe gebieden voor de fauna van de Veluwe ontsloten. Het gaat daarbij om onder meer het Kootwijksche Veld, het Caitwicker Zand en het Stroesche Zand. Dieren die gebruik gaan maken van het ecoduct zijn onder meer edelherten, dassen en boommarters.

De handen ineen

Bij het complexe project zijn meerdere bedrijven en opdrachtgevers betrokken. De belangrijkste opdrachtgever is ProRail. Zij voeren de algehele regie over het project. Er wordt samengewerkt met Rijks-waterstaat, de provincie Gelderland, Staatsbosbeheer en de gemeente Barneveld. De bouw wordt uitgevoerd door Hegeman en Mobilis.

Via de hoofdaannemer is Balm BV uit Vianen betrokken geraakt bij de uitvoering voor het aanbrengen van

spuitbetonmortel. Het gaat hierbij om 1800 m² en een gemiddelde onderlaagdikte van 60 mm. In het begin van dit jaar hebben Saint-Gobain Weber Beamix en Balm BV proeven uitgevoerd m.b.t. de voorgestelde kleuren spuitbeton die op de tekening waren aangegeven. Er is hierbij gebruik gemaakt van **weber tec SBD 121**. Hierdoor is de kleuropbouw gerealiseerd die de architect voor ogen had, van licht naar donker, zodat het ecoduct opgaat in de natuurlijke omgeving.

Nadat de opdrachtgever en architect de kleuren hadden goedgekeurd, is een planning gemaakt wanneer de uitvoering plaats zou vinden. Onder begeleiding van onze projectbegeleider Maurice Storms is het werk tot in de puntjes uitgevoerd en was het spuitwerk medio september 2017 gereed. Een mooi project waar wij als Weber Beamix weer trots op zijn.

Zoekt u ook het juiste product voor een specifieke toepassing en maakt u graag gebruik van onze ervaren technische projectbegeleiding? Neem gerust contact met ons op! We denken graag met u mee!

Door: Edwin de Blois



weberfloor design: Dé cementgebonden gietvloer met karakter

Er wordt steeds vaker voor gekozen om verschillende materialen en stijlen te combineren. Dit is zichtbaar in winkels, showrooms en andere commerciële ruimten, maar ook in woonkamers of bijvoorbeeld keukens. Industriële materialen zijn uitgegroeid tot onmiskenbare design elementen.

Een vloer bepaalt voor een groot gedeelte de sfeer in een ruimte. Met **weberfloor design** komt Saint-Gobain Weber Beamix tegemoet aan de laatste trends op vloergebied. Er kan een unieke decoratieve vloer met karakter gecreëerd worden. Rustiek en eigentijds, robuust, zacht, comfortabel en mooi. Een gietvloer die een verhaal vertelt, gevormd door de handen van de ambachtsman.

gebreed te controleren op zaken als sterkte, kleur, hecht-treksterkte, slijtvastheid en alle overige kwaliteitseisen welke essentieel zijn voor de CE-normering. Daarmee voldoet **weberfloor design** gegarandeerd aan alle kleur- en kwaliteitseisen.

Meer weten?

Bent u geïnteresseerd of geïnspireerd en wilt u meer weten over **weberfloor design**? Neem dan contact op met onze afdeling verkoop via (040) 259 78 88 of kijk op www.weberbeamix.nl.

Rob Hulsman
Projectleider R&D

Ralph van den Berg
Productmanager Vloeren

Keuze uit zes kleuren

weberfloor design (CT-C30-F7-RWA10) is een slijtvaste eindafwerking en verkrijgbaar in zes verschillende kleuren. Hierdoor is het product toepasbaar in uiteenlopende interieurstijlen. Het is een nieuw type vloerafwerking, die net zoals tegels, een epoxyvloer, pvc of laminaat als eind laag toegepast kan worden.

Een totaalconcept

Het product wordt aangeboden als totaalconcept, inclusief voor- en nabehandelingsproducten. Zo wordt de vloer nabehandeld met het **weberfloor TOP-systeem**, een transparante beschermende coating die ervoor zorgt dat de uitstraling van de vloer wordt behouden en dat de vloer wordt beschermd tegen indringing van vlekken en vuil. Hierdoor is de vloer eenvoudig te reinigen en te onderhouden. De vloer heeft een hoge slijtvastheid en er is sprake van een hoge vlakheid doordat het product over zeer goede vloei-eigenschappen beschikt.

'Made in Eindhoven'

De vloeren voor de Nederlandse markt worden in Eindhoven geproduceerd. In het laboratorium is alle testapparatuur voorhanden om elk product uit-



Om aan de grote vraag naar deze unieke, gekleurde cementgebonden gietvloer te voldoen, is Saint-Gobain Weber Beamix op zoek naar ervaren en gespecialiseerde vloerbedrijven die zich willen toelagen op het verwerken van dit innovatieve product. Bent u geïnteresseerd? Neem dan gerust contact met ons op!

Marktleider en innovator zijn, betekent dat je de standaard zet. We doen dit uiteraard op productniveau, maar daar blijft het niet bij. Ook als het gaat om verpakkingen loopt Weber Beamix al ruim 50 jaar voorop.

'To the point', klantgerichte verpakkingen

Point It'



Drie belangrijkste eigenschappen van het product

Productnaam

Duidelijke iconen

Verhelderende afbeelding

We waren de eerste die droge mortel in zakken verpakten en legden daardoor de basis voor de huidige verpakkingen in de wereld van mortels. De rood gekleurde zak voor beton, groen voor zandcement en blauw voor metselmortel. Voor velen herkenbaar, omdat bijna iedereen deze kleurcodering tot op de dag van vandaag gebruikt. Een aantal jaar geleden was Weber Beamix daarnaast de eerste in de Nederlandse markt die 100% luchtdichte verpakkingen introduceerde.

We behouden onze voorsprong, door vanaf dit najaar een geheel vernieuwde verpakking met een uniek concept te introduceren. Helderheid en duidelijkheid zijn daarbij leidend. Alles draait om wat de klant écht moet weten. Deze informatie staat in een zogenaamde 'Point It'. Hier communiceren we to the point!

- **Wat is belangrijk voor de klant?**
En dat is niet altijd de productnaam.
- **Productnaam**

Daarnaast belasten we onze klanten en de gebruikers van onze producten niet met te veel informatie. We maken de verpakking zo helder en duidelijk mogelijk.

- **Drie belangrijkste eigenschappen van het product**
- **Duidelijke iconen**
- **Verhelderende afbeelding**

Op de achterzijde staat de vertrouwde verwerkingsinformatie en uiteraard zijn daar ook onze contactgegevens te vinden, zoals het telefoonnummer van onze helpdesk. Met dit klantgerichte concept voegt Weber Beamix extra waarde toe aan de reis van de klant. En deze verandert verdurend, zeker in het digitale tijdperk. Weber Beamix verandert zo goed mogelijk mee. Zo zijn alle benamingen bijvoorbeeld gecontroleerd op zoekfrequentie, zodat onze klanten ook online zo snel mogelijk de informatie kunnen vinden waarnaar zij op zoek zijn.

Door: Peter Sonntag

'Met webercolor premium is zwart echt zwart en wit echt wit'

Het nieuwe goud in handen

Al bijna 13 jaar is Anton Jansen eigenaar van Jansen Bouw, een bouwbedrijf in Waarde (Zeeland). Zijn bedrijf is voornamelijk gespecialiseerd in timmer- en tegelwerkzaamheden. In een nieuwbouwhuis in Waarde heeft hij een grote badkamer gevoegd met **webercolor premium**. Hét baanbrekende, nieuwe voegmiddel voor tegelwerk. We waren uiteraard benieuwd naar zijn ervaringen!

Anton Jansen vertelt dat hij al lang met producten van Weber werkt. Anton: "We gebruiken voornamelijk **webercol LC 220**. Deze tegellijm kunnen we in 95% van de projecten gebruiken. Toen we nog met andere merken werkten, hadden we veel verschillende lijmen nodig. Nu hebben we één artikel op voorraad: gebruiksgemak voor een goede prijs. De flexibele tegellijm is verkrijgbaar in wit en daardoor ook geschikt voor natuursteen."

Goed bevallen

Sinds kort gebruikt Anton ook het nieuwe voegmiddel van Weber, **webercolor premium**. Anton: "Piet Vegers, vertegenwoordiger van Weber Beamix, heeft ons overtuigd het nieuwe voegmiddel te proberen en dat is erg goed bevallen. We hadden voor deze badkamer een zwart én wit voegmiddel nodig. Zwart is een moeilijke kleur; vaak is het eindresultaat donkergrijs. Met **webercolor premium** is zwart echt zwart en wit echt wit."

Als we vragen naar de verwerkbaarheid geeft Anton aan dat het wel iets meer werk is om het tegelwerk schoon te maken, maar dit is eigenlijk te verwaarlozen als je kijkt naar alle voordelen. En de voeg blijft daarentegen wel mooi vol.

100% vlekvrij

Zijn er naast de kleurvastе eigenschappen nog meer voordelen dan? Anton: "Het voegmiddel is vlekvrij en beschermt tegen schimmels, bacteriën en algen. Dat is vooral een groot voordeel voor mijn klanten. Daarnaast is het voor mij als tegelzetter ook een uitkomst. Een cementgebonden product werkt immers veel prettiger dan een epoxy voeg. Lichter, minder arbeidsintensief en nog goedkoper ook!"

Door: Judith van Helfteren



Slim, slimmer, slimst!

Iedereen die in de bouw actief is, kent de gele Weber Beamix mortelsilo's die veel bouwplaatsen markeren. Hoewel ze er allemaal op het eerste gezicht hetzelfde uitzien, bestaan er veel varianten. Wat dacht u bijvoorbeeld van een zelfdenkende en communicerende silo die altijd gevuld is?

Slim

In het jaar 2000 deed Weber Beamix ervaring op tijdens de uitvoering van een groot tunnelbouwproject. Het boorproces vereiste 24 uur per dag en 7 dagen per week de aanvoer en productie van grote hoeveelheden injectiemortel. Dit prikkelde Weber Beamix om eens kritisch naar het gehele proces te kijken.

De productie van droge mortel en het transport hiervan vanuit onze productievestigingen naar de bouwplaats zijn natuurlijk goed in te plannen. Echter, als er in het bestelproces of bij de verwerking een calamiteit optreedt, stagneert deze geoliede machine. Real time inzage in het verbruik en de actuele voorraad droge mortel op de bouwplaats leek een must. De voorraadsilo's op locatie werden daarom voorzien van een aantal niveausondes, waarmee de inhoud van deze silo's gemeten werd. Prima voor het bepalen en het uitlezen van de silo inhoud op het bouwwerk, maar nog onvoldoende om de productie en het morteltransport optimaal af te stemmen.

Vervolgens heeft Weber Beamix een systeem ontwikkeld, waarbij de door de niveausondes gemeten informatie omgezet kon worden naar een berekende silo inhoud in tonnen. Om deze informatie, zonder menselijke tussenkomst, snel in de planningsomgeving beschikbaar te krijgen, werd een nieuw en destijds revolutionair draadloos communicatiesysteem ontwikkeld. De silo informatie werd hierbij per SMS naar een mobiele telefoon gestuurd. Telkens als in de voorraadsilo's op locatie de mortelhoeveelheid

met ca. 28 ton was gedaald, werd automatisch een SMS verstuurd. Dit was het signaal om de productie te starten, een bulkwagen te laden en op locatie de betreffende silo te vullen.

Slimmer

De voordelen van het real time informatie- en communicatiesysteem hadden zich inmiddels meer dan bewezen. Voor Weber Beamix was het tijd voor een volgende stap. Op het genoemde tunnelbouwproject stonden grote vast opgestelde voorraadsilo's, maar ons silopark bestond hoofdzakelijk uit kleinere, mobiele silo's. Deze silo's worden liggend op een siloafzetwagen vervoerd, liggend gevuld, weer rechtop gezet, nagevuld met een bulkwagen, verplaatst en met een wisselende hoeveelheid mortel retour gehaald. De mobiele silo's staan vaak op ondergronden die niet altijd vlak zijn en de constructieve silo en sensorbelasting tijdens het silotransport en de silohandling waren ook zeer belangrijke aandachtspunten. Al met al weer een leuke nieuwe uitdaging!

Er werden een aantal mobiele silo's met de meest hoopgevende meetprincipes uitgevoerd en deze werden uitvoerig getest. Een geleide-radarmeting bleek voor onze mobiele silo het meest nauwkeurig en betrouwbaar.

Het door de geleide-radarmeting bepaalde mortelniveau in de silo wordt, middels een hiervoor ontwikkeld en door ons gepatenteerd algoritme, omgerekend naar de exacte silo inhoud in tonnen. In samenwerking

met een extern communicatiespecialist is de hard- en software verder doorontwikkeld, zodat de actuele gemeten silo inhoud digitaal op een display op de silo afgelezen kon worden.

Alle silo-informatie wordt daarnaast draadloos naar onze bureauomgeving gestuurd en daar verder verwerkt. Proactieve planning is hierdoor mogelijk geworden en de eindgebruiker van het silosysteem krijgt een unieke inlogcode, waarmee hij direct inzage heeft in de database met alle actuele silogegevens.

Het Weber Beamix ESM (Electronic Silo Managementsysteem) ontzorgt de eindgebruiker en draagt bij aan een efficiënter voorraadbeheer. Hierbij kan gedacht worden aan gerichte technische ondersteuning op afstand, minder stagnatie en faalkosten door het leegvallen van de silo, proactieve planning o.b.v een vooraf gedefinieerd bestelniveau, minder leveringen c.q. vrachtbewegingen op de bouwlocatie en geen onvolledige vullingen en retourvrachten met bijbehorende storkosten.

Slimst

Na de succesvolle implementatie van het eerste ESM zijn de eerste stappen richting ESM 2.0 alweer gezet. En wie weet... misschien kan de slimste Weber Beamix silo straks wel praten.

Door: Frans van der Heijden

Electronic Silo Managementsysteem,
een 'slimmer' silosysteem





Saint-Gobain's NOVA External Venturing team is the unit dedicated to developing strategic partnerships between the Group and start-up companies all over the world. Its mission is to combine projects from innovative start-ups with the industrial and commercial assets of Saint-Gobain, so as to increase the partners' innovative capacities. The External Venturing team serves as a unique interface for start-ups and helps create and develop links with all the Group's activities.



On October 3, 2011, Saint-Gobain inaugurated the DomoLab, its first innovation center for habitat, in Aubervilliers (France). This site acts as a center for experiencing sensations of thermal, visual and acoustic comfort and discomfort, and discussions with key stakeholders in the construction and forward-thinking segments. Providing a crossroads between experience, expertise and visionaries, DomoLab is a working space for constant innovation. It offers a three-step visitor pathway, each corresponding to crucial stages in the approach to creative innovation:

SENSE:

three sensorial modules to question, surprise and engage. (Comfort: thermal, audio, visual, air)

UNDERSTAND:

informative tools to help open up to new possibilities, and to learn and work together.

INNOVATE:

cooperative working spaces to discuss, swap ideas and co-innovate.

Kruisbestuiving op wereldschaal: 1+1=3

Door haar aanwezigheid in 67 landen en een grote diversiteit aan activiteiten heeft Saint-Gobain een unieke uitgangspositie als producent van bouwmaterialen. Maar naast de voorwaarden moet er ook een wil zijn om iets met deze mogelijkheden te doen. En juist dat heeft Saint-Gobain niet alleen op papier maar ook in de praktijk ingevuld. Het gevolg is een organisatie die wordt gekenmerkt door internationale samenwerking en een innovatie grondhouding op basis van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Samenwerking in het kwadraat

Concreet betekent dit dat er zo'n 3750 R&D professionals in 8 cross-business R&D organisaties en meer dan 100 competentie centra werken aan alle facetten van het Research & Development spectrum: van fundamenteel wetenschappelijk onderzoek tot en met het analyseren en optimaliseren van concrete producten.

Voor mortel gerelateerde vraagstukken werken we zeer nauw samen met het Franse Saint-Gobain Research in Aubervilliers, eveneens de plek waar innovaties aan den lijve ervaren kunnen worden: het DOMO lab (zie kader). Ook het vermelden waard is dat Weber Beamix in Eindhoven voor de productgroep metselmortel het wereldwijde competentie centrum van Saint-Gobain is.

'Een verscheidenheid van markten: van ontwikkelingslanden tot ontwikkelde landen, op alle continenten en met alle verschillende klimatologische en sociale omstandigheden.'

Global innovator

Met een budget van ruim een half miljard euro werkt Saint-Gobain R&D aan een kleine duizend projecten. Resultaat is dat één op de vier producten die de

groep vandaag de dag verkoopt vijf jaar geleden nog niet bestond, er jaarlijks zo'n 400 patenten worden geregistreerd en dat Saint-Gobain een gewilde partner is van universiteiten en start-ups. Voor start-ups is zelf een speciale organisatie opgericht: Nova (zie kader). Door deze cijfers wordt Saint-Gobain gerekend tot de top 100 innovatiefste bedrijven ter wereld.

En bij alles wat we doen, nemen we onze verantwoordelijkheid als het gaat om duurzaamheid en MVO. Het beleid is gebouwd rond 4 pilaren: het ontwikkelen van duurzame gebouwen, het beperken van de milieu impact van de groep, het aanmoedigen van professionele groei van haar medewerkers en het ondersteunen van lokale ontwikkelingen. Een mooi voorbeeld hiervan is het Multi-Comfort House in het Franse Angers. Dit huis is tot stand gekomen op basis van de keuze van een familie en de wil van een architect om een huis te bouwen dat voor wat betreft uitstraling, milieu, comfort & gezondheid voldoet aan de eisen van de toekomst en de laatste innovaties van 15 Saint-Gobain merken (waaronder Weber, Gyproc, Isover en Glas-solutions). Samen demonstreren we hiermee dat wij vandaag de dag al in staat zijn om te voldoen aan de hoogst haalbare en gewenste niveaus van comfort en duurzaamheid voor 2020.

Door: Marco Vonk

A vertical beam of light shines down from the top of the frame onto a rectangular pedestal at the bottom. The background is a wall of square tiles, and the light creates a bright, glowing path from the pedestal to the top of the frame.

**Ontdek
het nieuwe
goud!**

www.weber-beamix.nl/goud